

# LAUTERBRUNNEN

STAUBBACHFALL

GESCHÄFTSBERICHT 2016



Jungfrau Region 







---

**VORWORT DES PRÄSIDENTEN**

› SEITE 05

---

**2016 IN KÜRZE**

› SEITE 07

---

**VORSTAND**

› SEITE 09

---

**BERICHT DES GESCHÄFTSFÜHRERS**

› SEITE 11

---

**LÄNDERSTATISTIK**

› SEITE 19

---

**LOGIERNÄCHTE**

› SEITE 25

---

**BILANZ**

› SEITE 26

---

**ERFOLGSRECHNUNG**

› SEITE 28

---

**REVISORENBERICHT**

› SEITE 31

---

**ABSCHREIBUNGEN**

› SEITE 32

---

**WIEDERBESCHAFFUNGSWERTE**

› SEITE 33

---

**SCHLUSSWORT**

› SEITE 34

---

**IMPRESSUM**

› SEITE 36

---









## VORWORT DES PRÄSIDENTEN

**«Ich habe kein Marketing gemacht.  
Ich habe immer nur meine Kunden geliebt.»**

Zitat von Zino Davidoff (1906-94) schweizer. Zigarrenhersteller  
sowj. Herkunft

Werte Mitglieder von Lauterbrunnen Tourismus,  
liebe Leserinnen und Leser

Leider geht es ohne Marketing heute in unserem  
Geschäft nicht mehr! Daher bin ich überzeugt, dass  
wir mit dem Zusammenschluss der Lütschinentäler  
und dem Haslital den richtigen Weg eingeschlagen  
haben. So ist es uns möglich Marketing zu machen,  
was wir im Alleingang niemals so effizient machen  
können.

Wenn ich etwas weiter gehe, wäre es natürlich noch  
besser, wenn wir in der Jungfrau Region auch mit  
Interlaken zusammen wären oder wie es schon ein-  
mal war, alle Tourismus Orte im Berner Oberland. Ich  
denke aber dafür ist die Zeit noch nicht reif.

Daher machen wir mit der Jungfrau Region Tourismus  
AG das Marketing, welches für uns alle so wichtig ist!  
Mit Tom Durrer haben wir bei uns die ideale Person,  
welche die neuen Medien richtig zu nutzen weiss.  
Und auch als Verbindungsglied von Lauterbrunnen  
Tourismus zur JRT AG haben wir in ihm jemanden  
der sich für uns einsetzt.

Wie es mit den Übernachtungen im 2016 war, können  
Sie liebe Mitglieder, hier im Jahresbericht lesen.

Daher bleibt mir nur noch unserem ganzen Team von  
Lauterbrunnen Tourismus ganz herzlich zu danken für  
die super Arbeit, welche wiederum durchs ganze Jahr  
geleistet wurde!

Ihnen allen wünsche ich ein gutes 2017 mit vielen  
Gästen aus aller Welt.

Stefan Abegglen  
Präsident Lauterbrunnen Tourismus







## 2016 IN KÜRZE



**50.4%**

**BRUTTOBETTENAUSLASTUNG  
HOTEL**



**204'852**

**LOGIERNÄCHTE**



**30'522**

**SOCIAL MEDIA FANS**



**54'388**

**WEBSITE BESUCHER**



**MÄRKTE + / -**

**ASIEN** 34'110 -6.04%  
**EUROPA** 69'557 -4.85%  
**AMERIKA** 32'392 +0.36%  
**SCHWEIZ** 21'166 +0.88%  
**NEUSEELAND / AUSTRALIEN**  
46'596 -5.09%







## VORSTAND LAUTERBRUNNEN TOURISMUS 2016

### **Stefan Abegglen**

Präsident, Vertreter Gruppenunterkünfte

### **Beat von Allmen**

Vize-Präsident, Vertreter HVML

### **Hans Fuchs**

Vertreter Camping

### **Raffael Litzler**

Vertreter Hotellerie

### **Markus Spring**

Vertreter Hotellerie

### **Cécile Mäder**

Vertreterin Ferienwohnungen

### **Operative Geschäftsleitung**

Thomas Durrer, Geschäftsführer Lauterbrunnen Tourismus

### **Revisionsstelle**

Markus Egger  
Marcel Mayer









## BERICHT DES GESCHÄFTSFÜHRERS

Sehr geehrte Vereinsmitglieder

Nachfolgend berichten wir über die wichtigsten Ereignisse, Veranstaltungen und Angebote, die das Ende des Geschäftsjahres 2016 begleitet haben.

### UNSER GÄSTEANGEBOT WINTER 2015/2016

#### Langlauf

Die stets sehr gut präparierte Langlaufloipe von Lauterbrunnen nach Stechelberg, konnte erst ab Mitte Januar 2016 geöffnet werden. Da die Temperaturen nicht mitgespielt haben, war die Loipe nur während einer Woche geöffnet.

Wie auch im Vorjahr, konnte die Langlaufloipe mit der Gästekarte kostenlos genutzt werden. Dieses Angebot wurde von den Gästen sehr geschätzt. Wir bedanken uns bei unserem Pistenchef Jakob Seiler und seinem Kollegen Walter Bosshard für die immer perfekt präparierte Langlaufloipe.

#### Geführte Schlittel- und Scheeschuhtouren

Imboden Bike bot im Winter 2015/16 wiederum geführte Schlittel- und Schneeschuhtouren an. Das Angebot erfreute sich einer grossen Nachfrage.

### UNSER GÄSTEANGEBOT SOMMER 2016

#### Folkloreabende

Ein Abend schöner als der andere. Mit viel Erfolg durfte Lauterbrunnen Tourismus vier Folkloreabende auf dem Platz vor dem alten Schulhaus und 2 auf der Bühne des Camping Jungfrau verbringen. Auf dem Camping verwöhnte die Familie Fuchs nicht nur die Gäste, sondern auch die Mitwirkenden vom Folkloreabend. Wieder mit dabei waren die Musikgesellschaft mit der Tambourengruppe, die Trychelerbueben Schmadribach, der Jodlerklub, die Kapelle Schwyzergross, die Trachtengruppe, die Klöpplerinnen, die Fahnenschwinger und die Alphornbläser.

#### Geführte Biketouren

Imboden Bike bot auch im 2016 für unsere Gäste geführte Bike-Touren an. Das Angebot erfreute sich einer grossen Nachfrage.

#### Folk-Night

Zum krönenden Abschluss des Jungfrau Marathons, lud der Camping Jungfrau, mit Unterstützung von Lauterbrunnen Tourismus zu der Folk-Night ein. Während rund drei Stunden, durfte das Publikum musikalische und tänzerische Darbietungen von Willie Nininger und Band, dem Jodlerklub, den Trachtenfrauen Lauterbrunnen, den Fahnenschwingern, den Trychlerbuebe und den Alphornbläsern bestaunen. Für die Dorfvereine, war es für die Sommersaison 2016 ein letzter gelungener Auftritt.



**1. August - Feier**

Am Vormittag hielt Pfarrerin Olivia Raval im strahlenden Sonnenschein die Predigt, welche von dem Duo Margrit Amacher und Manuela Kuster umrahmt wurde. Armin Siegrist begleitete die beiden mit dem Alphorn. Im Anschluss daran, offerierte Lauterbrunnen Tourismus einen Apéro.

Der Umzug am Abend konnte viele Leute am Wegrand zum Mitspazieren bewegen und so zog eine grosse Menschenmenge vom Bahnhof in Richtung Sportanlage, wo am Abend das weitere Unterhaltungsprogramm stattfand.

Das Wetter am Nationalfeiertag 2016 zeigte sich den ganzen Tag von der besten Seite. Das Feuerwerk bildete wie jedes Jahr den krönenden Abschluss der Bundesfeier.

**EVENTS**

**Red Bull «Can you make it»**

Der Camping Jungfrau wurde als offizieller Stop der Red Bull Challenge «Can you make it?» ausgewählt. 165 Studententeams aus über 50 Ländern weltweit hatten sieben Tage lang Zeit durch Europa zu reisen. Ihre einzige Währung war Red Bull. Bei verschiedenen Aufgaben, konnten Punkte gesammelt werden.



**North Face Mountain Festival**

Das Highlight im 2016 war das North Face Mountain Festival, welches vom 16. – 18.09.2016 im Lauterbrunnental stattfand. Der Event war die perfekte Gelegenheit, um ein Wochenende lang den Alltag hinter sich zu lassen und mit anderen Outdoor-Begeisterten ein Abenteuer in spektakulärer Natur zu erleben. Auf schmalen Bergpfaden laufen, mit Profis in eine Felswand einsteigen, die Kniffe einer erstklassigen Expeditionsküche kennenlernen oder am Lagerfeuer spannende Abenteuer Geschichten austauschen – für jeden war etwas dabei.

Das Festival richtete sich an alle Leistungsstufen und bot einfache wie herausfordernde Wanderungen, Trail-Läufe und Klettertouren in atemberaubender Natur und unter der Führung des professionellen Athletenteams von The North Face. Erfahrene Bergführer und Sportler vermittelten Wissen und Inspiration für angehende und passionierte Abenteurer. Beispielsweise wurden Workshops zum Thema Expeditionsausrüstung angeboten, Athleten erzählten auf mitreißende Weise von ihren Erlebnissen, zeigten Outdoor-Filme und Abenteuerfotografie. Besonders wagemutige Teilnehmer konnten sich im Paragliding oder Rafting versuchen oder sogar gemeinsam mit einem The North Face-Athleten einen Gipfelversuch auf den Eiger unternehmen.

Am Abend erwartete die Festival-Teilnehmer ein buntes Programm unter freiem Himmel, mit erstklassiger Live-Musik, Outdoor-Filmen auf einer grossen Leinwand und frischen, lokalen Speisen, die in einer Kuppel – der typischen Form von The North Face-Expeditionszelten – serviert wurden. Das Festival findet im 2017 erneut im Lauterbrunnental statt.







**THE  
NORTH  
FACE**







## KURORTSANLAGEN

### Sportanlage Eyelti

Es freute uns, dass Carmela Capaldo auch im Sommer 2016 die Sportanlage mit Herzblut betreute.

Sie hat die Tennis – und Minigolfanlage in Schuss gehalten, Getränke und Snacks serviert und die Gäste über unsere wunderschöne Region informiert. Wir möchten uns bei Carmela Capaldo ganz herzlich für die tolle Arbeit bedanken. Ein grosser Dank geht auch an Manfred Franke, welcher jedes Jahr mit grossem Einsatz die Sportanlage und weitere Einrichtungen auf Vordermann bringt.

### Schwimmbad Zuben

Dank dem tollen Einsatz von Jacqueline Ronner, konnten wir trotz dem regnerischen Start im Juni einen guten Umsatz generieren.

Erfreulicherweise wurde unser Bad von der Blick Zeitung zum Schwimmbad mit der besten Aussicht der Schweiz gekürt.



### Grillstelle Trümmelbach

Während den letzten Sommern hat es auf den gegenüberliegenden Wiesen bei den Trümmelbachfällen vermehrt Abfallprobleme gegeben. Aus diesem Grund, haben wir die Grillstelle vergrössert und renoviert, damit die Gäste ihr Picknick beim Grillplatz und nicht mehr auf den Wiesen essen. Herzlichen Dank an Christian Lauener für die tolle Arbeit.

## ORTSMARKETING

Im 2016 hatte Lauterbrunnen Tourismus innerhalb der Jungfrau Region Tourismus AG ein Ortmarketingbudget von rund CHF 35'000 CHF zur Verfügung. Die grössten Posten innerhalb dem Budget waren der Sponsorenbeitrag an das North Face Mountain Festival, den Beitrag an die Bikestrecke Grütschalp – Lauterbrunnen und den Beitrag für das Movie Nights in Winteregg. Neben diesen Beiträgen, hat Lauterbrunnen Tourismus auch einige Social Media Wettbewerbe gestartet mit Reichweiten von bis zu 700'000 Personen.

Auch im letzten Jahr hatten wir viele Besuche von Journalisten und TV-Teams.

Im Social Media hatten wir Ende Dezember 2016 insgesamt 30'522 Fans oder Follower's. Das Lauterbrunnental ist bei den Instagramern sehr beliebt und es finden immer wieder Insta-Meetings statt.

Die Homepage der Jungfrau Region wurde im 2016 komplett erneuert und wir haben nun einen zeitgemässen Internetauftritt.

Wir haben im 2016 den Info-Guide neu gestaltet und eine separate Sommer und Winterausgabe gedruckt.





## MITARBEITENDE

Die Mitarbeitenden von Lauterbrunnen Tourismus stellen sich den tagtäglichen Herausforderungen von innen und von aussen und setzen sich leidenschaftlich für das Wohl von Lauterbrunnen ein. An dieser Stelle ein herzliches Dankeschön dem Personal für seinen Einsatz und die Bewältigung der anspruchsvollen Aufgaben.

Im Frühling konnte Marica Stojkov Praktikantin (100%) für die Sommersaison angestellt werden.

Als Aushilfe während der Sommersaison hatten wir Frau Bettina Graf zu 80% angestellt.

Folgende Mitarbeiter bilden den Personaletat von Lauterbrunnen Tourismus per 31.12.2016:

### **Thomas Durrer**

Geschäftsführer / Produkt Manager (seit 01.09.2012)

### **Sabine Michel**

Informationssekretärin (100% seit 15.11.2014)

### **Lauener Christian**

Allrounder Kurortsanlagen (Im Stundenlohn)

### **Jacqueline Ronner**

Bademeisterin (100% während 3 Monaten seit Sommer 2008)

### **Jakob Seiler**

Loipenchef (im Auftrag seit 1995)

### **Walter Bosshart**

Mitarbeiter Loipenpräparation (im Auftrag seit 2004 )

## DANK

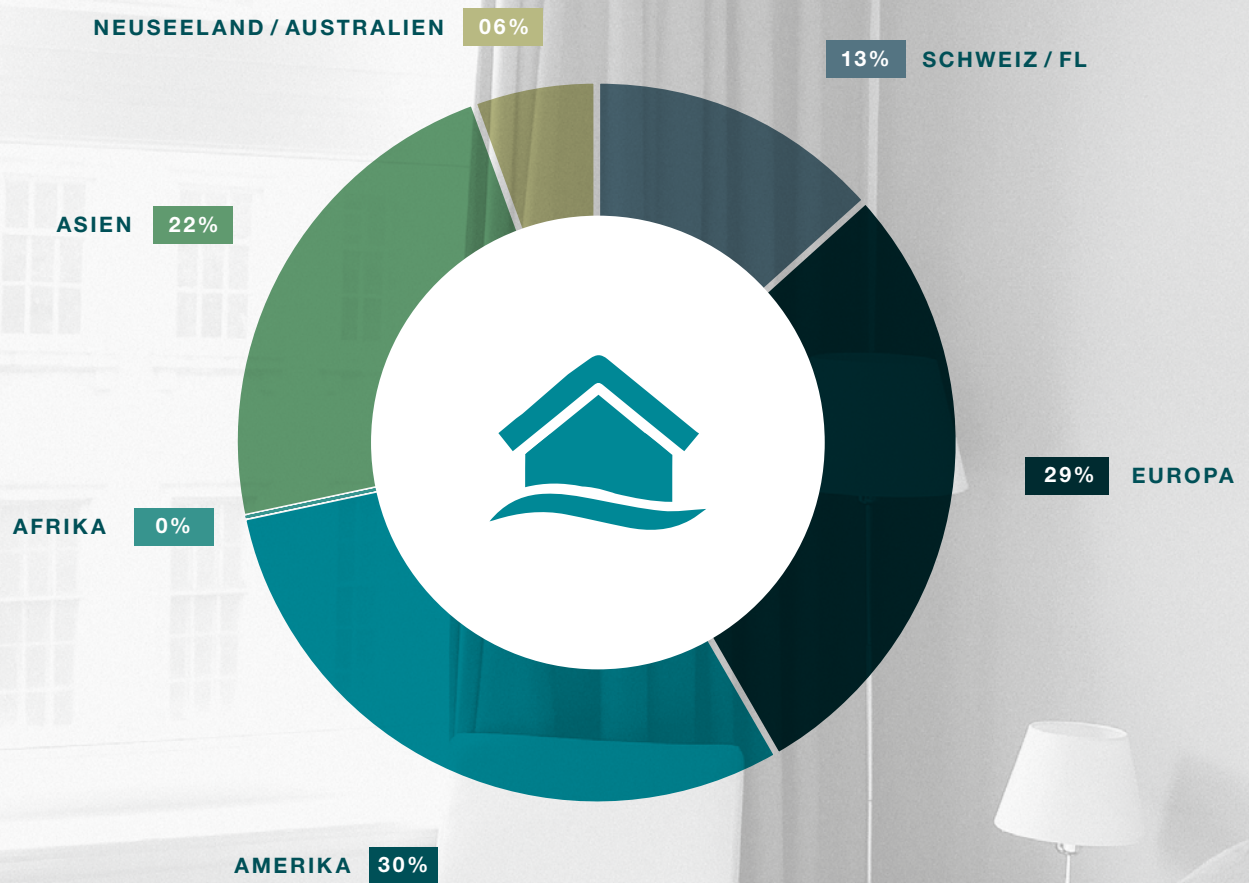
Besten Dank auch an die Mitglieder des Vorstandes von Lauterbrunnen Tourismus, für das mir entgegengebrachte Vertrauen. Nicht zuletzt vielen Dank den Transportunternehmungen, den Beherbergern, dem Gewerbe und auch den Behörden für Ihre Unterstützung, Sie leisten allesamt einen wichtigen Beitrag für die Marke Lauterbrunnen.

**Speziell danken wir unseren Gästen: Wir freuen uns über jeden Besuch und danken für jede konstruktive Kritik, denn es ist ein echtes Anliegen, Lauterbrunnen in ihrem Sinne weiterzuentwickeln.**

Tom Durrer  
Geschäftsführer Lauterbrunnen Tourismus



## LÄNDERSTATISTIK



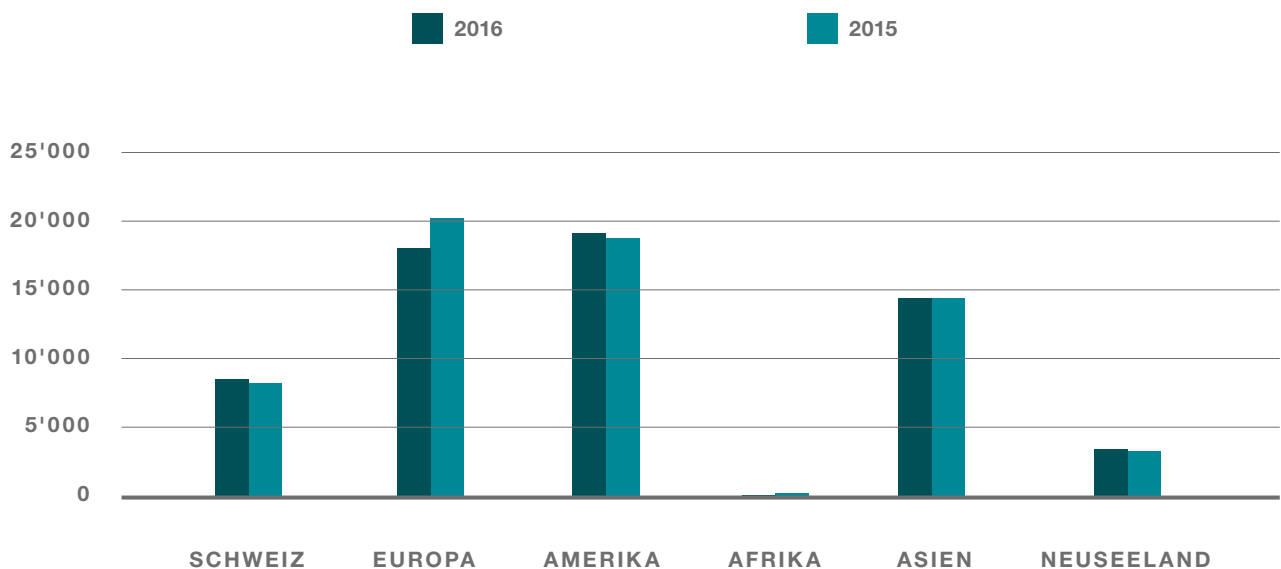
# LÄNDERSTATISTIK

## HOTELLERIE 2016

### LOGIERNÄCHTE

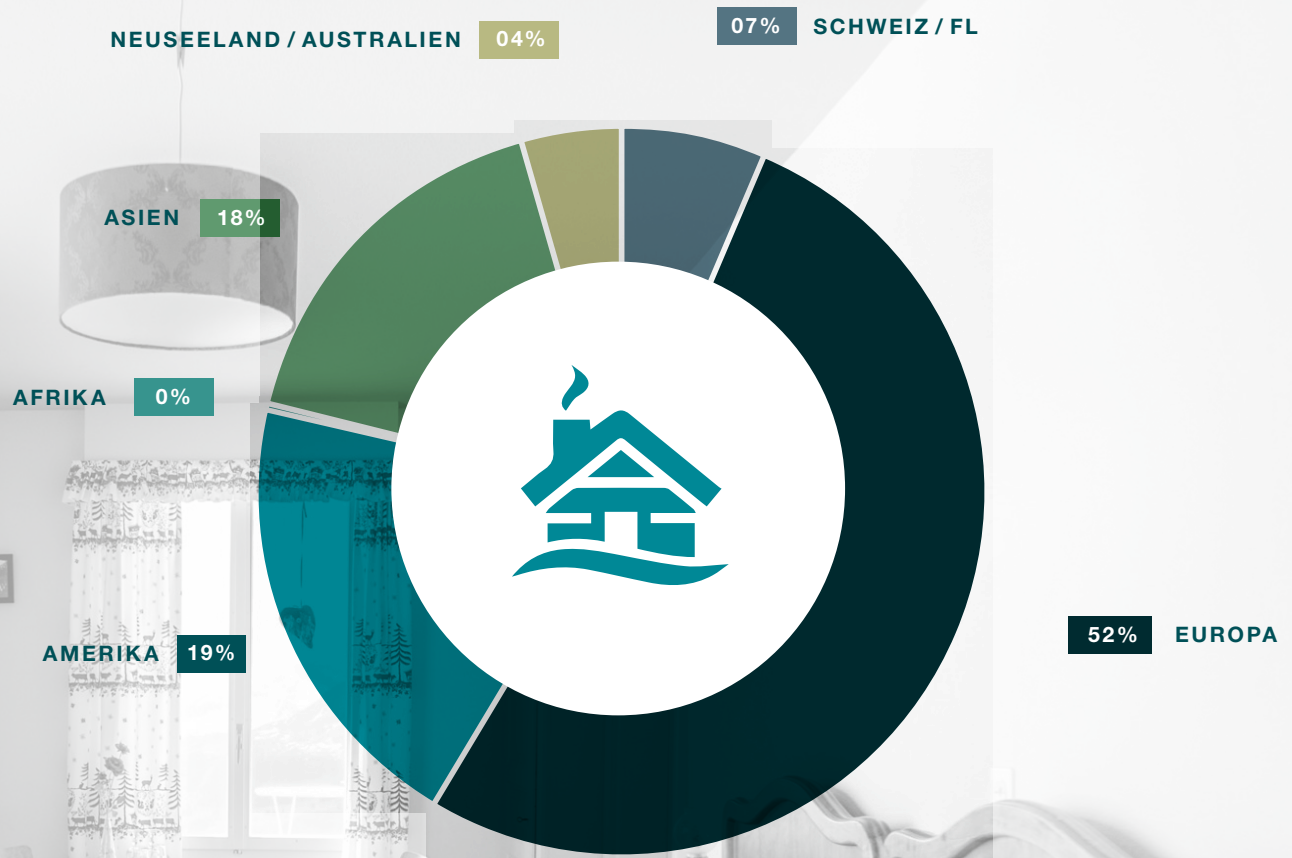
	2016	2015	Prozent
SCHWEIZ/FL	8'445	8'201	+2.976
EUROPA	18'375	20'125	-8.69
AMERIKA	18'987	18'654	+1.785
AFRIKA	77	256	-69.922
ASIEN	14'354	14'315	+0.272
NEUSEELAND AUSTRALIEN	3'434	3'279	+4.727
<b>GESAMTTOTAL</b>	<b>63'672</b>	<b>64'830</b>	<b>-1.7%</b>

### LÄNDERVERGLEICH HOTELS





## LÄNDERSTATISTIK





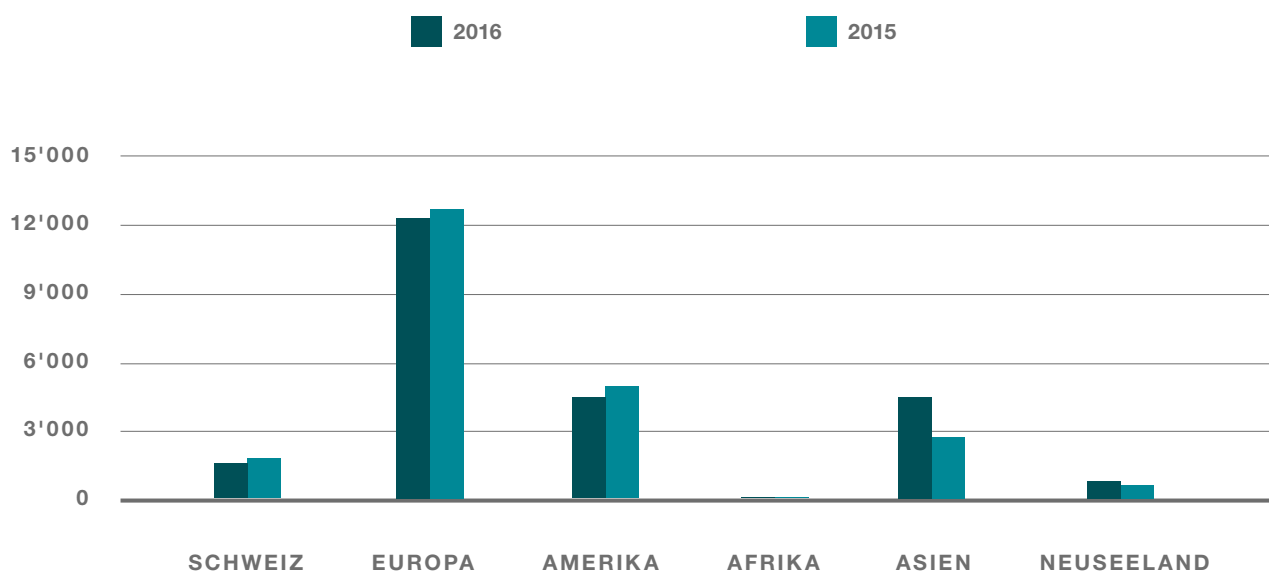
# LÄNDERSTATISTIK

## FERIENWOHNUNGEN 2016

### LOGIERNÄCHTE

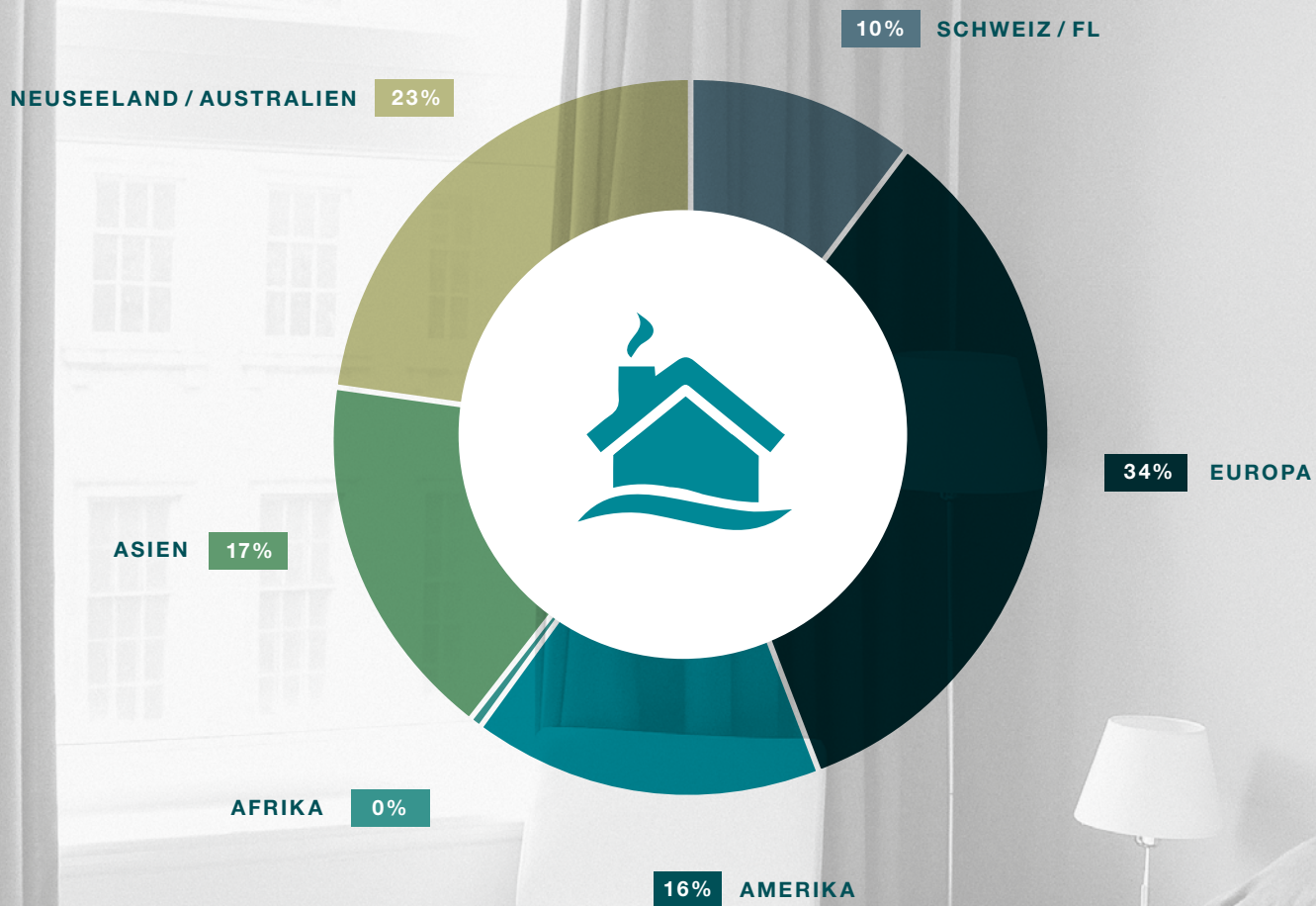
	2016	2015	Prozent
SCHWEIZ/FL	1'554	1'767	-12.054
EUROPA	12'258	12'636	-2.991
AMERIKA	4'430	4'906	-9.702
AFRIKA	45	71	-36.620
ASIEN	4'475	2'715	+39.330
NEUSEELAND AUSTRALIEN	818	624	+23.72
<b>GESAMTTOTAL</b>	<b>23'580</b>	<b>22'719</b>	<b>+3.65</b>

### LÄNDERVERGLEICH FERIENWOHNUNGEN





## LÄNDERSTATISTIK



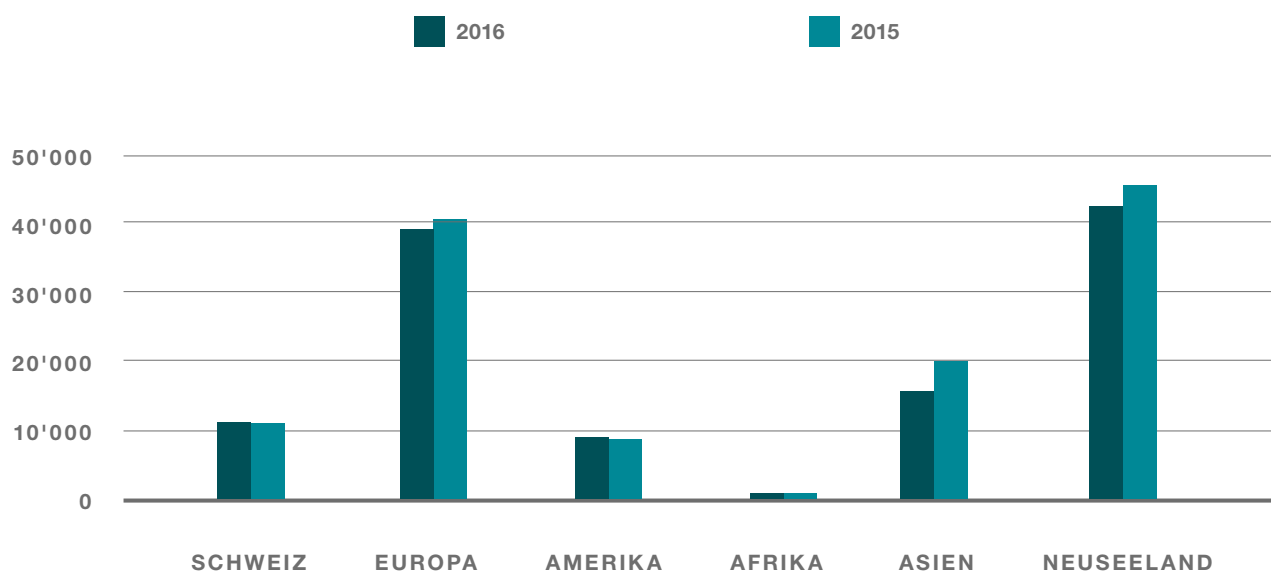
# LÄNDERSTATISTIK

## GRUPPEN / CAMPING 2016

### LOGIERNÄCHTE

	2016	2015	Vergleich
SCHWEIZ/FL	11'152	11'013	+1.262
EUROPA	38'861	40'347	-3.683
AMERIKA	8'975	8'715	+2.983
AFRIKA	909	938	-3.092
ASIEN	15'529	19'851	-21.7729
NEUSEELAND AUSTRALIEN	42'174	45'194	-6.682
<b>GESAMTTOTAL</b>	<b>117'600</b>	<b>126'058</b>	<b>-6.7%</b>

### LÄNDERVERGLEICH GRUPPEN / CAMPING





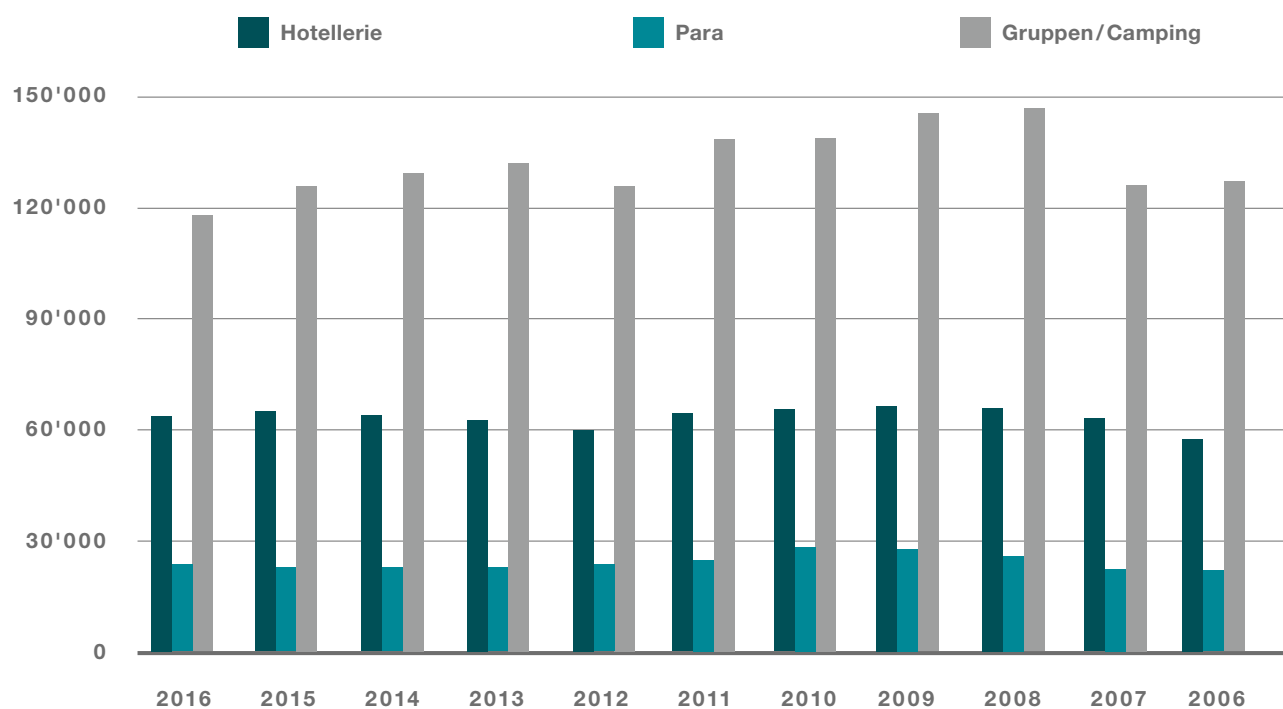


## LOGIERNÄCHTE

## HOTELLERIE/FERIENWOHNUNGEN/GRUPPEN/CAMPING

## STATISTIK 2006 BIS 2016

Jahr	Hotellerie	Para	Gruppen/Camping	Total
2006	57'297	21'974	126'753	206'024
2007	62'893	22'411	125'779	211'083
2008	65'757	25'940	146'457	238'154
2009	66'204	27'720	145'106	239'030
2010	65'333	28'301	138'472	232'106
2011	64'263	24'859	138'170	227'292
2012	59'901	23'560	125'556	211'349
2013	62'487	22'726	131'710	216'923
2014	63'695	22'730	129'019	215'444
2015	64'830	22'719	125'481	213'030
<b>2016</b>	<b>63'672</b>	<b>23'580</b>	<b>117'600</b>	<b>204'852</b>





## BILANZ AKTIVEN

	<b>31.12.2016</b>
<b>Umlaufvermögen</b>	
Flüssige Mittel	243'251.48
Forderungen gegenüber Dritten	148'635.00
Forderungen gegenüber staatlichen Stellen	12'608.40
Aktive Rechnungsabgrenzung	21'869.00
<b>TOTAL UMLAUFVERMÖGEN</b>	<b>426'363.88</b>
<b>Anlagevermögen</b>	
Finanzanlagen	69'857.50
Sachanlagen	8.00
<b>TOTAL ANLAGEVERMÖGEN</b>	<b>69'865.50</b>
<b>TOTAL AKTIVEN</b>	<b>496'229.38</b>

### Rechnungsführung

Lauterbrunnen Tourismus führte die Buchhaltung mit dem Abacus-Programm.

### Grundlagenrechnung

Als Grundlagenrechnung diente die an der Hauptversammlung vom 22. Juni 2016 genehmigte Jahresrechnung 2015.

### Laufende Rechnung

Die Erfolgsrechnung schliesst bei einem Aufwand von 375'899.40 Franken und einem Ertrag von 377'236.15 Franken mit einem Ertragsüberschuss von 1'336.75 Franken ab.

## BILANZ

### PASSIVEN

	<b>31.12.2016</b>
<b>Kurzfristiges Fremdkapital</b>	
Kurzfristige Verbindlichkeiten	59'373.76
Passive Rechnungsabgrenzung	1'301.30
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	155'000.00
Rückstellungen	209'291.72
<b>TOTAL FREMDKAPITAL</b>	<b>424'966.78</b>
<b>Eigenkapital</b>	
Vereinskapital	69'925.85
Jahresgewinn	1'336.75
<b>TOTAL EIGENKAPITAL</b>	<b>71'262.60</b>
<b>TOTAL PASSIVEN</b>	<b>496'229.38</b>



# ERFOLGSRECHNUNG

## ERTRAG

	Budget 2016	01.01. – 31.12.2016
<b>Kurtaxen</b>		
Hotels	135'000.00	143'965.20
Ferienwohnungen	50'000.00	46'760.70
Gruppenunterkünfte	135'000.00	100'433.20
Kurtaxen & Stellplätze Camping	65'000.00	72'194.90
Pauschalkurtaxen	<u>50'000.00</u>	<u>41'171.90</u>
	435'000.00	404'525.90
<b>Kurortseinrichtungen</b>		
Einnahmen Eyelti	2'000.00	1'466.05
Einnahmen Tennis und Minigolf	5'500.00	2'554.40
Einnahmen Kiosk	5'500.00	4'668.30
Einnahmen Schwimmbad	13'000.00	13'630.35
Einnahmen Langlaufloipe	<u>2'000.00</u>	<u>794.45</u>
	28'000.00	23'113.55
<b>übrige Einnahmen</b>		
Drucksachen und Inserate	<u>11'500.00</u>	<u>17'543.00</u>
	11'500.00	17'543.00
<b>Dienstleistungsertrag</b>		
Verkaufsartikel	5'500.00	9'123.45
Bahnбилete Jungfraubahnen	130'000.00	156'871.45
Adventure- & div. Tickets	18'000.00	13'013.85
Kommission Beherbergungsabgabe	6'500.00	0.00
div. Einnahmen	<u>500.00</u>	<u>4'818.15</u>
	160'500.00	183'826.90
<b>Beiträge und Spenden</b>		
Mitgliederbeiträge	5'500.00	5'050.00
zweckgebundene Beiträge und Spenden	<u>8'000.00</u>	<u>14'676.80</u>
	13'500.00	19'726.80
Destinationsbeitrag JRT Resort Lauterbrunnen	-284'658.00	-271'500.00
<b>TOTAL ERTRAG</b>	<b>363'842.00</b>	<b>377'236.15</b>

# ERFOLGSRECHNUNG

## AUFWAND

	Budget 2016	01.01. – 31.12.2016
Verkaufsartikel	4'500.00	7'720.45
Bahnбилete Jungfraubahnen	117'000.00	140'658.15
Adventure- & div. Tickets	13'000.00	11'940.35
Kommission Kreditkarten & Kursdifferenzen	2'000.00	2'025.44
div. Ausgaben	100.00	0.00
<b>Total Dienstleistungsaufwand</b>	<b>136'600.00</b>	<b>162'344.39</b>
Unterhalt Eyelti	11'000.00	10'438.00
Unterhalt Schwimmbad	31'000.00	26'033.00
Betriebsk.Langlaufloipe (inkl. Fahrzeug)	15'000.00	12'935.15
Unterhalt Bänke & Feuerstellen	2'500.00	5'562.90
Unterhalt Schlittelweg	2'500.00	1'159.00
Diverse Beiträge	600.00	1'503.35
Beitrag Skipistenfonds	5'000.00	5'000.00
Beitrag Beschneigung	10'000.00	10'000.00
Beitrag Skibus Lauterbrunnen	10'720.00	8'768.50
Unwetterschäden	0.00	0.00
<b>Total Kurortseinrichtungen</b>	<b>88'320.00</b>	<b>81'399.90</b>
Bruttolöhne	50'000.00	39'322.90
Sozialleistungen	0.00	2'957.80
übriger Personalaufwand	0.00	278.15
<b>Total Personalaufwand</b>	<b>50'000.00</b>	<b>42'558.85</b>
Spesen GL, Sitzungen, GV	0.00	1'331.21
Sachversicherungen	3'500.00	3'848.90
<b>Total Verwaltungsaufwand</b>	<b>3'500.00</b>	<b>5'180.11</b>
Ertrag aus Wertschriften	0.00	-36'046.80
Passivzinsen & Bankspesen	500.00	599.40
Darlehenszins	2'000.00	747.25
Aktivzinsen	-300.00	-151.55
<b>Total Finanzerfolg</b>	<b>2'200.00</b>	<b>-34'851.70</b>
Steuern	1'200.00	1'159.50
Vorsteuerkürzung MWSt.	7'500.00	1'477.05
<b>Total Steueraufwand</b>	<b>8'700.00</b>	<b>2'636.55</b>
Abschreibungen/Rückstellungen	65'000.00	131'536.00
ausserordentliche Abschreibung	0.00	0.00
A.O. Ertrag periodenfremd	0.00	-14'904.70
<b>Total Finanzerfolg</b>	<b>65'000.00</b>	<b>116'631.30</b>
<b>TOTAL AUFWAND</b>	<b>354'320.00</b>	<b>375'899.40</b>
<b>TOTAL GEWINN</b>	<b>9'522.00</b>	<b>1'336.75</b>







# REVISORENBERICHT

## 2016

Revisionsbehörde Verein Lauterbrunnen Tourismus  
Herren Markus Egger und Marcel Mayer

An die  
Hauptversammlung  
des Vereins  
Lauterbrunnen Tourismus  
3822 Lauterbrunnen

Lauterbrunnen, 09. Mai 2017

### Revisionsbericht

Sehr geehrte Damen und Herren

Als Revisionsbehörde haben wir die Geschäftstätigkeit im Rahmen der gesetzlichen Grundlagen sowie die Buchführung und die Jahresrechnung (Bilanz und Erfolgsrechnung) des Vereins Lauterbrunnen Tourismus für das am 31. Dezember 2016 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft. Die Prüfung erfolgte am Donnerstag, 04. Mai 2017.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen und zu beurteilen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Befähigung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Prüfungen erfolgten nach den Grundsätzen des schweizerischen Berufsstandes, wonach eine Prüfung so zu planen und durchzuführen ist, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung mit angemessener Sicherheit erkannt werden. Die Posten und Angaben der Jahresrechnung prüften wir auf der Basis von Stichproben (Eröffnungsbilanz, Schlussbilanz, Bestandes- und Bewertungsprüfungen). Wir sind der Auffassung, dass unsere Prüfung eine ausreichende Grundlage für unser Urteil bildet.

Wir empfehlen, die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen und danken Desirée Huber ganz herzlich für die gute Zusammenarbeit im Rahmen unserer Revisionsarbeiten und für die saubere und korrekte Buchführung.

Mit freundlichen Grüßen

Revisionsbehörde Verein  
Lauterbrunnen Tourismus



M. Egger



M. Mayer



## ABSCHREIBUNGEN 2016

Konto	Bezeichnung	Buchwert 01.01.2016	Buchwert per 31.12.2016 vor Abschr.	Buchwert per 31.12.2016 nach Abschr.
1400	RBL Genossenschaftsanteil	200.00	200.00	200.00
1400	LIS Genossenschaftsanteil	1.00	1.00	1.00
1400	EWL Genossenschaftsanteil	2'300.00	2'300.00	2'300.00
1400	Schilthornbahn Aktien	1'720.00	1'720.00	1'720.00
1400	WMLT Aktien	1.00	1.00	1.00
	<b>Total Wertschriften</b>	<b>4'222.00</b>	<b>4'222.00</b>	<b>4'222.00</b>
1500	Mobilien & Einrichtungen	1.00	1.00	1.00
1510	EDV & Büromaschinen	1.00	1.00	1.00
	<b>Total Mobile Sachanlagen Betrieb</b>	<b>2.00</b>	<b>2.00</b>	<b>2.00</b>
1550	diverse Anlagen	1.00	1.00	1.00
1560	Schilthornbahn Aktien	1.00	1.00	1.00
1570	WMLT Aktien	1.00	1.00	1.00
	<b>Total Mobile Sachanlagen Kurortseinrichtungen</b>	<b>3.00</b>	<b>3.00</b>	<b>3.00</b>
1700	Sportanlage Eyelti	1.00	1.00	1.00
1701	Parkplatz Eyelti	1.00	1.00	1.00
1710	Schwimmbad	1.00	1.00	1.00
	<b>Immobilie Sachanlagen Kurortseinrichtungen</b>	<b>3.00</b>	<b>3.00</b>	<b>3.00</b>
<b>TOTAL ABSCHREIBUNGEN</b>				<b>0.00</b>

## WIEDERBESCHAFFUNGSWERTE PER 31.12.2016

Bezeichnung	Wiederbeschaffungswert	Nutzungsdauer in Jahren	Erneuerungsrate in %	Einlage in Spezialfinanzierung 100%	Anzuwendender Prozentsatz für die Einlage	Einlage in Spezialfinanzierung
Abdeckung für Bassin	90'000.00	15	6.67	6'000.00	90	5'400.00
Bassin	100'000.00	25	4.00	4'000.00	90	3'600.00
Kinderbassin	10'000.00	25	4.00	400.00	90	360.00
Betriebsgebäude Technik	200'000.00	50	2.00	4'000.00	90	3'600.00
Wasseraufbereitung	200'000.00	25	4.00	8'000.00	90	7'200.00
Wasserleitungen	356'000.00	25	4.00	14'240.00	90	12'816.00
Garderobengebäude mit Kassahaus	250'000.00	25	4.00	10'000.00	90	9'000.00
Heizung	180'000.00	15	6.67	12'000.00	90	10'800.00
Umgebung	50'000.00	30	3.33	1'667.00	90	1'500.00
Spielplatz	20'000.00	15	6.67	1'333.00	90	1'200.00
<b>Total Schwimmbad</b>	<b>1'456'000.00</b>					<b>55'476.00</b>
Gebäude (Garage/Heizung)	900'000.00	50	2.00	18'000.00	90	16'200.00
Tennisplatz	150'000.00	30	3.33	5'000.00	90	4'500.00
Minigolfanlage	180'000.00	30	3.33	6'000.00	90	5'400.00
Parkplatz	30'000.00	25	4.00	1'200.00	90	1'080.00
<b>Total Sportanlage Eyelti</b>	<b>1'260'000.00</b>					<b>27'180.00</b>
Bänkli	30'000.00	30	3.33	1'000.00	90	900.00
Grillplatz Spiss	10'000.00	9	11.11	1'111.00	90	1'000.00
Grillplatz Brändli	5'000.00	10	10.00	500.00	90	450.00
Grillplatz Aussichtspunkt Sulwald	5'000.00	10	10.00	500.00	90	450.00
Tennisnetze	6'000.00	5	20.00	1'200.00	90	1'080.00
Sicherheitsnetze Schlittelweg Isenflh – Lauterbrunnen	4'000.00	5	20.00	800.00	90	720.00
Loipenfahrzeug	64'000.00	20	5.00	3'200.00	90	2'880.00
Themenweg Isenfluh/Sulwald	20'000.00	10	10.00	2'000.00	90	1'800.00
PC's Tourist Information Lauterbrunnen	10'000.00	5	20.00	2'000.00	90	1'800.00
Info-Stelen an den Wasserfällen	20'000.00	10	10.00	2'000.00	90	1'800.00
<b>Total Diverse Anlagen</b>	<b>174'000.00</b>					<b>12'880.00</b>
<b>TOTAL ALLER ANLAGEN</b>	<b>2'890'000.00</b>					<b>95'536.00</b>



## **SCHLUSSWORT** ZUM GESCHÄFTSBERICHT

Wir hoffen, dass es mit dem vorliegenden Jahresbericht gelungen ist, das Geschäftsjahr von Lauterbrunnen Tourismus transparent und verständlich darzulegen.

Sollte Sie zu den Angaben noch Fragen haben, besteht die Möglichkeit, bei unserem Geschäftsleiter, Thomas Durrer, oder anlässlich der Hauptversammlung weitere Auskünfte einzuholen.

Stefan Abegglen  
Präsident Lauterbrunnen Tourismus

Tom Durrer  
Geschäftsführer Lauterbrunnen Tourismus





## INHALT UND GRAFIK

**Daten / Inhalt**      Lauterbrunnen Tourismus  
**Grafik / Layout**     Jungfrau Region Tourismus AG

## KONTAKT

### Lauterbrunnen Tourismus

Stutzli 460  
3822 Lauterbrunnen



+41 33 856 856 8



info@lauterbrunnen.swiss



www.lauterbrunnen.swiss



Lauterbrunnen-Switzerland



lauterbrunnen



mylauterbrunnen